

# 健康経営戦略マップ

作成年:2025年9月

#### 健康投資

健康 診断 腫瘍マーカー/乳がん健診

メンタルヘルス対策

全面禁煙/禁煙補助

健康優良賞表彰制度

制度

コミュ

ニケー

ション

Happy Day

健康アプリ

健康グッズ

職場環境改善

勉強会/情報発信

コンタクト履歴/チャット

## 健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標

健康診断・二次検診

受診率

健康アプリ利用率

ストレスチェック

受験率

従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標 健康関連の最終的な 目標指標

生活習慣(食・運動・ 睡眠等)の改善

コミュニケーション の活性化

心理的安全性の高い 職場環境作り

ヘルスリテラシー 向上

プレゼンティーイズム の改善

やりがい指数の向上

健康経営の浸透状況

健康経営活動に関する 認知度(アンケート)

方針実現のための 体制・環境

健康相談窓口 (産業医) の設置と利用促進

健康風土の醸成

サポート、組織的支援 (POS)、WSC等

> 双方向の情報発信や 勉強会、研修の実施

#### 目標年:2027年度

KGI

健康優良賞受賞者自己実現(やりが)生産性向上

1

 $\mathcal{O}$ 

向

9 0

003人%%

2

の目標

実発ウ現揮ェ

とでル

成きビ

を職イ

支場ンえ環グ

える。 環境を実現-経営により

従業員を

の最

自大

長る

健康経営

健康経営 推進方針

向身一

『上と企業価は 『協調互敬』 『

値での

別割出を目指-いきいきと記

し働

ます

ず、従 。生業

産性が

の心

 $\mathcal{O}$ 

`経

経営方針

人と地球 健康寿命  $\dot{\sigma}$ 実現を 首の 指

## 従業員等の健康課題

主に運動不足や睡眠不足の解消により 生産性低下を防止する