

# マツ六株式会社 会社案内 2026



## マツ六のパーパス

# アイデアと技術で、人と地球の健康寿命をのばします。

2023年4月、私たちは新たなパーパスを策定しました。社員一人ひとりの声を結集。人と地球の健やかな未来に向けた、私たちの決意です。

長期ビジョン	<b>「健康寿命の延伸」を実現する会社</b>	
	循環型事業モデルの構築による地球の健康寿命の延伸に貢献する会社	商品・サービスの開発で人の健康寿命の延伸に貢献する会社
社会課題	サーキュラーエコノミーの実現	住宅環境の安心・安全の実現
	地球温暖化の緩和	健康な暮らしの実現
経営課題	<b>持続的成長を目指した経営基盤の強化</b>	
	社員の健康と成長を支える組織風土の形成	イノベーションのためのアライアンス強化
	ソリューション事業の推進	



©SHIN TANAKA

あすにゃん



暮らしのここにも、あそこにも。



## 取扱品目

物干金物	屋内・屋外物干し、ハンギングバー、物干し竿
ポスト・宅配ボックス	戸建・集合ポスト、宅配ボックス、ポーチパネル、門柱
サイン	館銘板、室名札、据置サイン、定礎板
掲示板	案内板、屋外・屋内掲示板
換気部材	24時間換気システム、換気扇、換気フード、クーラーキャップ、軒天換気口、土台パッキン、レジスター・ガラリ
インテリア	カーテンレール、ピクチャーレール、ブラインド、間仕切りパネル、ロールスクリーン
収納	棚柱・壁面システム収納、ハンガーパイプ、床下収納庫
装飾	人工植物、樹脂金属複合パネル、スパンドレル、天井ルーバー
バリアフリー	屋外手すり、階段昇降機、公共手すり、スロープ、貸与向け福祉用具、ノンスリップ、踏み台、木製手すり
サニタリー商材・水栓	衛生陶器、シェルフ、水栓金具、洗面化粧台、タオル掛け、流し台、ペーパーホルダー、ミラー
点検口	壁・天井点検口、基礎点検口、フロアーハッチ、マシンハッチ、メーター点検口、床下点検口
排水設備・グレーチング	グリーストラップ、グレーチング、排水トラフ、ピット金物

雨水排水・ドレン・雨どい	雨水タンク、集水枘蓋、ステンレス樋、側溝蓋、ルーフトレン
点検・昇降設備	タラップ、ハト小屋ユニット、屋根マンホール
外装	オーニング、笠木、テンションワイヤー、バルコニー手摺、庇、隔板、防鳥ネット、ルーバー材
防災設備機器	止水板、消火器・消火器ボックス、避難ハッチ・はしご、避難誘導標、防災備品
採光	採光ドーム、天井ルーバー、波板、ポリカーボネートプレート
建築副資材・仮設資材	安全保護具、仮設フェンス、脚立・はしご、接着剤、台車、土のう・空袋、粘着テープ、養生資材、キーボックス
エクステリア・外構	カーポート、車止め、ゴミ収集庫、人工芝、駐輪設備、旗ポール、フェンス、マンホール、物置、門扉
ユニット建築	ガレージ、倉庫、ハウス
フロアー金物・オフィス家具	傘立て、くず入れ、チェア、デスク、ベルトパーティション、ロッカー
教育施設金物・幼児設備	OA機器金具、おむつ交換台、黒板、調乳用温水器、ベビーキープ、ホワイトボード
建具金物・錠前	玄関錠、室内錠、蝶番、戸当り、ドアクロージャー、戸車、取手、南京錠、フロアーヒンジ、レバーハンドル

# 部門別事業 Sales Division

創業以来100有余年に渡って培ってきた豊富な経験を活かし、強力なメーカーとのアライアンスと共に顧客のニーズに即した商品やサービスを提供しています。



## 金物建材営業部 (ルート)

建築業界のトップメーカーの製品を豊富に揃え、手すり・建具金物等のオリジナル商品を全国12拠点のネットワークから有力販売店・卸売業・介護事業者へ提供しています。製造・卸売の二面性を活かし、お客様の事業に貢献する提案販売を行います。



## DIY営業部 (DIY)

『大切な人と幸せに暮らし続けるお手伝い』のために、小売店やECショップなど消費者にいちばん近い場所まで、バリアフリー商品やくらしの困りごとに寄り添う商品をお届けしています。



## ファーストリフォーム営業部 (ネット通販)

施工業者向け住宅リフォーム建材のBtoB通販「ファーストリフォーム」を運営しています。お客様の声を大切に、快適リフォームを実現する為の流通サービスです。



## 仕入部

全国のメーカーの総合窓口として、戦略的な仕入と適正価格情報を一元統括しています。最新の市場動向を見極め、円滑な流通と販売促進を実現するための企画立案も行います。オリジナル商品を中心に厳格な在庫管理のもと、安定的な供給体制を構築しています。



# 部門別事業 Development Division

「お客様の困りごとをカタチに」をモットーに、調査分析・企画・開発を強みに協力業者様とのアライアンスによるファブレスメーカーとして、ユニークな商品開発やサービスを提供しています。



## 住宅資材部 (オリジナル・OEM)

「快適な住まいづくり」を技術と提案で支える専門集団です。住宅に不可欠なドア部品や換気部品において、ハウスメーカー、建材メーカーのニーズに応じたオリジナル商品を開発。OEM供給事業を展開しています。



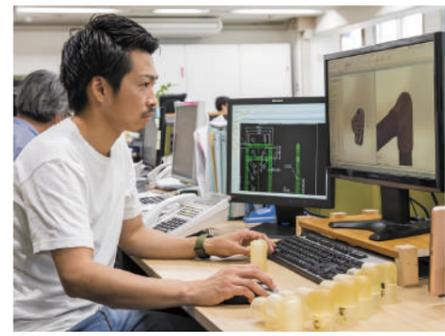
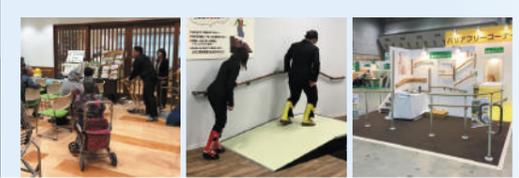
## 貿易部 (貿易)

海外協力工場とアライアンスを組み、輸入オリジナル商品の開発サポートと調達を担っています。国内需要家へ輸入OEM商材を、アジアへは高齢化を見据えたバリアフリー建材を展開しています。



## 開発営業部

バリアフリー商材を中心とした啓発活動や市場調査を通じて、顧客ニーズや現場課題を的確に把握し、商品開発や改良へと反映しています。また、社内各部門と連携しながら、新規市場の開拓や販売支援を行い、現場発想の商品づくりと事業成長を推進しています。



## 商品開発部

積極的な探索活動から市場マーケティングまで、お客様のニーズを収集・分析し、BAUHAUSブランドを中心としたオリジナル商品の開発を進めています。



# 部門別事業 Development Division

# ソリューションプロバイダー

## バリアフリーソリューション

ファーストリフォームで蓄積されたノウハウを社内で共有し、  
全社を挙げ「製造・卸売の二面性を活用したバリアフリー商材のソリューション提案」を進めています。

### 広報宣伝部

お客様とオリジナル商品をつなぐ最前線として、その魅力と価値を広めるプロモーションを展開しています。カタログや展示会、SNS、動画を始めとしたデジタルコンテンツなど多様なメディアで「双方向コミュニケーション」を行い、ブランド価値の向上を目指しています。



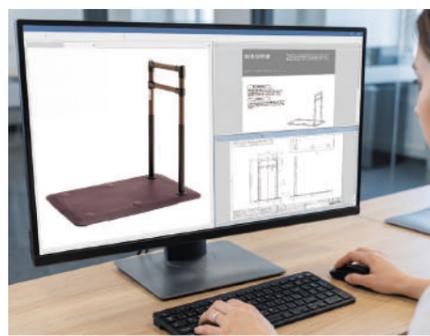
### 製品安全・品質管理室

お客様に安心と安全をお届けすることを最優先に、当社の全製品における品質と信頼性を支えています。



### 開発情報室

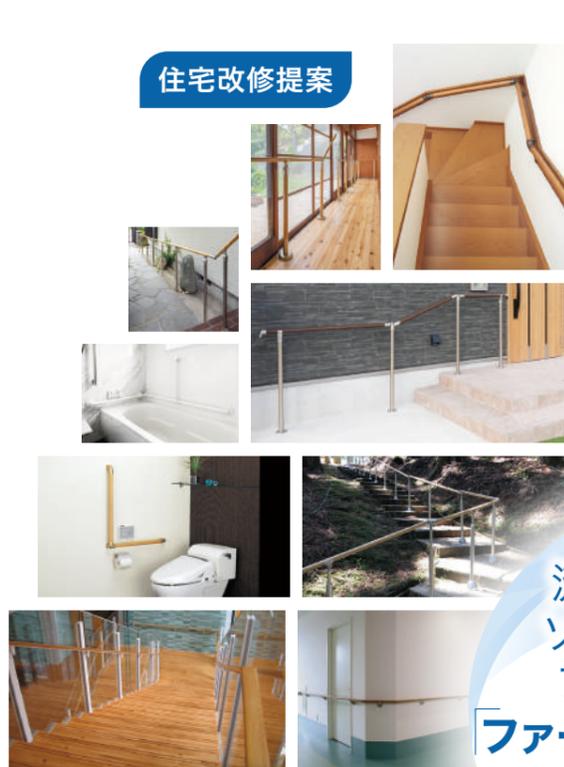
企画開発情報データベース (Product Data Management) の構築により、顧客ニーズを受けた商品の企画から開発までのノウハウの共有化・見える化を進めています。



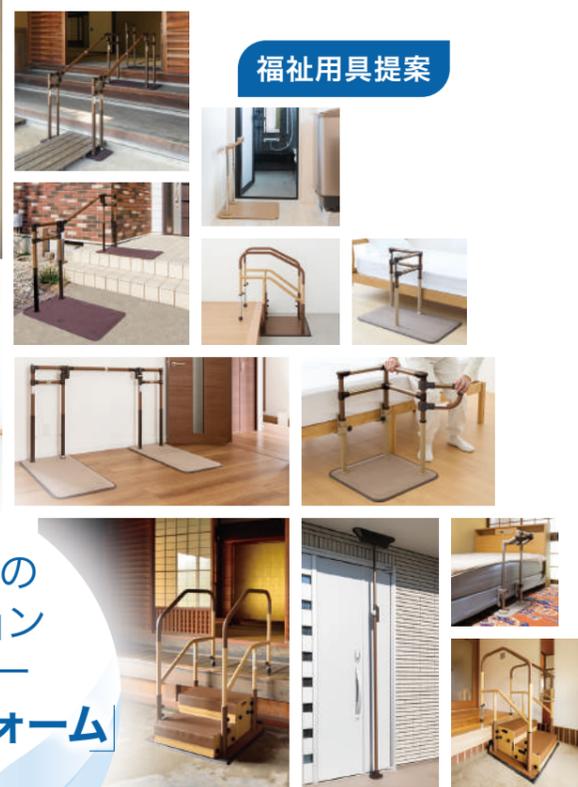
### Product Data Management



### 住宅改修提案



### 福祉用具提案



流通と知識の  
ソリューション  
プロバイダー  
ファーストリフォーム



### 施設提案



### OEM提案



### DIY提案



### 海外への提案



# サステナビリティの取り組み

SBT認証の取得や商品開発におけるGXの推進などのサステナビリティ目標を定め、サステナビリティ経営に取り組んでいます。

サステナビリティ基本方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>「協調互敬」を企業理念として、環境・社会・企業統治における企業の社会的責任を意識し、全社員と価値観を共有することで持続的な企業価値の向上を目指します。</li> <li>サステナビリティ基本方針を全社員と共有します。</li> <li>関連する法規、諸基準を遵守することで、ステークホルダーからの信頼獲得に努め、計画的、組織的、持続的にサステナビリティを推進します。</li> </ul>
サステナビリティ目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環型事業モデルの構築</li> <li>健康寿命延伸に貢献する商品・サービスの開発</li> <li>社員の健康と成長を支える組織風土の形成</li> </ul>

## ESGの取り組み

E (環境)	S (社会)	G (ガバナンス)												
<ul style="list-style-type: none"> <li>国際基準に基づいた気候変動の目標・実績管理への取り組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>SBTi (Science Based Targets Initiative) 2023年11月認定取得</li> </ul> </li> <li>サプライチェーン排出量 (Scope 1,2) 削減目標と実績推移 (tCO<sub>2</sub>e)</li> </ul> <p>2022 基準年度 594.1   2030 (年度) 344.6   42%削減 (目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CDPのコーポレート質問書 (セクター気候変動) への回答 2025年9月</li> <li>福祉用具でサーキュラーエコノミーモデルを構築する取り組み</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>アルミ合金製品の内ダイカスト部品におけるリサイクル材料利用</li> <li>建築現場廃棄物削減を目的とした、ハウスメーカー様への通い箱搬入を推進</li> <li>トラック積載効率の向上のため仕入メーカーへの巡回集荷の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019年に健康宣言を行い、2025年と2026年の2年連続で健康経営優良法人 (中小規模法人部門)「ブライト500」に認定</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>女性の活躍への取り組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>大阪商工会議所「活躍する女性リーダー表彰 (ブルーローズ表彰)」 2023年度 1名受賞 2025年度 2名受賞</li> </ul> </li> <li>健康寿命延伸に向けた資格奨励への取り組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>正社員190人 (2025年4月現在) のうち                             <table border="1"> <tr><td>1級建築士</td><td>3名</td></tr> <tr><td>2級建築士</td><td>1名</td></tr> <tr><td>メンタルヘルス・マネジメント検定II種</td><td>3名</td></tr> <tr><td>福祉住環境コーディネーター2級</td><td>92名</td></tr> <tr><td>福祉住環境コーディネーター3級</td><td>25名</td></tr> <tr><td>福祉用具専門相談員</td><td>69名</td></tr> </table> </li> </ul> </li> </ul>	1級建築士	3名	2級建築士	1名	メンタルヘルス・マネジメント検定II種	3名	福祉住環境コーディネーター2級	92名	福祉住環境コーディネーター3級	25名	福祉用具専門相談員	69名	<ul style="list-style-type: none"> <li>製品安全のための人材能力開発への取り組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>大阪府青年優秀技能者表彰 (なにわの名工若葉賞) 2020年 工業デザイナー 1名受賞</li> <li>大阪府優秀技能者表彰 (なにわの名工) 2021年 工業デザイナー 1名受賞 2023年 工業デザイナー 1名受賞 2025年 工業デザイナー 1名受賞</li> </ul> </li> <li>経済・業界団体への参画による持続可能な社会への貢献                     <ul style="list-style-type: none"> <li>一般社団法人 日本建築材料協会</li> <li>一般社団法人 日本福祉用具・生活支援用具協会</li> <li>一般社団法人 日本福祉用具供給協会</li> <li>日本ロック工業会</li> <li>長期使用住宅部材標準化推進協議会</li> <li>一般社団法人 抗菌製品技術協議会</li> </ul> </li> <li>経済産業省の自治体イベントでの講演                     <ul style="list-style-type: none"> <li>令和4年12月 神奈川県厚木市「家庭内におけるリスクと安全対策」</li> <li>令和5年12月 滋賀県東近江市「知って得する製品安全」</li> <li>令和6年2月 新潟県三条市「燕三条の中小企業と考える製品安全活動の活性化」</li> </ul> </li> </ul>
1級建築士	3名													
2級建築士	1名													
メンタルヘルス・マネジメント検定II種	3名													
福祉住環境コーディネーター2級	92名													
福祉住環境コーディネーター3級	25名													
福祉用具専門相談員	69名													

## SDGsの取り組み

SDGs達成に向け具体的な行動目標を設定

 Mazroc's SDGs	 バリアフリー商材の供給を通じ健康寿命の延伸に貢献する	 男女とも働きやすい職場環境づくり	 ワークライフバランスの実現	 再生可能な製品開発 廃棄物の削減	 温室効果ガス削減	 社外アライアンス推進によるユニークな商品の開発
-------------------	--------------------------------	----------------------	-------------------	----------------------	--------------	-----------------------------

# 製品安全の取り組み

健康寿命の延伸を推進するため、製品安全確保を重要課題に位置付けています。製品安全基本方針を定め、全ステークホルダーと協調互敬の精神で製品安全文化の醸成を目指す取り組みにより、経済産業省が主催する製品安全対策優良企業表彰 (PSアワード) に於いて、第14回 (令和2年度)、第16回 (令和4年度)、第18回 (令和6年度) と継続して経済産業大臣賞を受賞。「製品安全対策ゴールド企業」に認定されています。



1. 高齢者の事故防止に向けた製品開発	<p>長期的な調査や医療関係者等へのヒアリングで得られた情報を活用し、自社基準や実使用環境における最悪事態を想定した独自の評価試験を推進。</p>
2. 充実した安全情報の確実な伝達	<p>シーン別の使用例や図解入りの説明、設置のためのチェックリスト等、施工方法や利用方法が充実したマニュアルやカタログの作成を推進。</p>
3. 施工事業者との連携による安全な施工の実現	<p>定期的に優良な施工事業者を認定する会を開催し、安全な施工方法の共有や施工事業者間の意見交換による安全に資する施工方法の共有を推進。</p>
4. 製品安全の客観的検証と改善の継続	<p>消費者の誤使用などによる最悪の事態を想定した意地悪試験を通じ、製品の安全性を客観的に検証し、製品改良を推進。</p>
5. 誤使用防止に向けた情報発信	<p>誤使用や誤設置を防止するため、正しい使用や設置に関する情報を自社ウェブサイトや動画、販売店などでのリーフレット配布などを通じて発信。</p>
6. データベースによる情報の社内共有	<p>過去の問い合わせやクレーム情報を社内データベースで一元管理し、検索や分析の生産性を向上し、開発部門を含めた社内全体に情報共有化を推進。</p>
7. 製品安全とサーキュラーエコノミーの両立	<p>部品交換や再塗装などの補修過程で製品の劣化傾向を分析し、新規生産品において設計変更を行うなど、製品安全とサーキュラーエコノミーの両立を実現。</p>
8. 製品安全に関する情報の一元化と継続推進	<p>設計から生産、梱包、顧客の問い合わせやクレームまでに至る情報を商品情報データベースに一元的に集約し、新規開発品における不具合の再発防止を推進。</p>
9. 製品安全文化構築の推進	<p>講習会や研究会、製品事故実態の把握の産学官共同研究、自治体の誤使用防止イベント、SNSを活用した双方向のコミュニケーションなど製品安全文化の構築に向けた活動の実践。</p>

# マツ六株式会社のあゆみ

1921年(大正10年)の創業以来、企業理念のもと「建築金物で人々の暮らしに貢献すること」をミッションに、社会的価値の創造や社会貢献を進め、住宅環境整備の一助となることで企業の成長に努めてまいりました。お陰様で2021年(令和3年)に、創業100周年を迎えています。今後も、パーパスを実践し経営課題を解決しながら、次の100年に向け持続的成長を実現してまいります。

1921年(大正10年)

- 建築金物卸売業松本六郎商店創業



六

1982年(昭和57年)

- 松本重太郎が代表取締役社長に就任



1971年(昭和46年)

- 創業50周年

1962年(昭和37年)

- 海外販売開始

1968年(昭和43年)

- 本社新社屋竣工



1955年(昭和30年)

- 化成品新建材・合成樹脂製品の卸販売開始

1948年(昭和23年)

- 松本金物株式会社設立

1999年(平成11年)

- バリアフリーソリューション事業開始

1988年(昭和63年)

- マツ六株式会社に商号変更



2002年(平成14年)

- 本社1階にショールーム開設



2004年(平成16年)

- 松本将が代表取締役社長に就任



2021年(令和3年)

- 創業100周年
- 製品安全対策優良企業表彰(PSアワード)2020「経済産業大臣賞」を受賞(1回目)
- 健康経営優良法人2021認定
- 弊社をモデルに事業継承を描いた経済小説「かぞくの南京錠」出版

2022年(令和4年)

- 製品安全対策優良企業表彰(PSアワード)2022「経済産業大臣賞」を受賞(2回目)
- 健康経営優良法人2022認定

2023年(令和5年)

- 健康経営優良法人2023認定
- パーパス策定

**あすにゃん**

「あすにゃん」は、マツ六株式会社が掲げるパーパスを体現したキャラクターです。当社のパーパスを社会に広く知らせ、共感し、愛着を持っていただくために誕生しました。「未来(明日=あす)」と「地球(アース)」を想うネコ、が名前の由来です。

2020年(令和2年)

- 健康経営優良法人2020認定
- 建材サルベージ開始



2017年(平成29年)

- 転倒予防ナビ公開

2015年(平成27年)

- ファーストリフォームが「先進的なリフォーム事業者表彰(経済産業大臣表彰)」を受賞

2005年(平成17年)

- 施工業者向け住宅リフォーム建材のカタログネット販売システム「ファーストリフォーム」グランドオープン



2024年(令和6年)

- 健康経営優良法人2024認定
- 製品安全対策優良企業表彰(PSアワード)2024「経済産業大臣賞」を受賞(3回目)
- 「製品安全対策ゴールド企業」認定



2025年(令和7年)

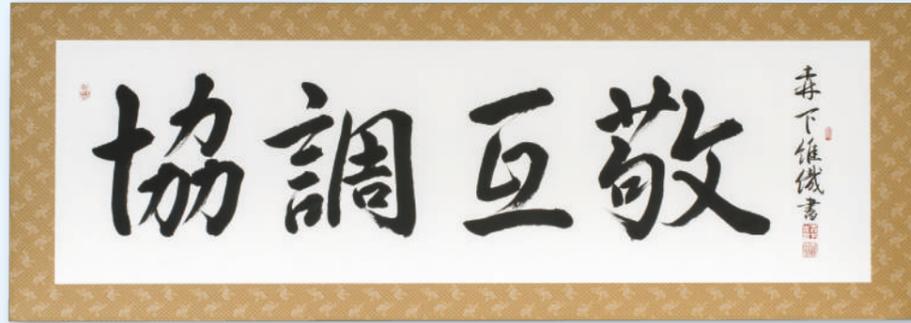
- 健康経営優良法人2025ブライツ500認定

2026年(令和8年)

- 創業105周年
- 遮断機手すり「+(プラス)あんしん」を受賞
- 健康経営優良法人2026ブライツ500認定



# CEOメッセージ



マツ六株式会社は1921年3月に松本六郎によって建築金物卸商として大阪の地にて産声を上げました。以来1世紀を超えて建築資材専門商社として、昨今ではバリアフリー建材メーカーとして発展を遂げてまいりました。

いつも人々の暮らしに寄り添い、パートナー企業との共栄に努め、一方では最新テクノロジーに挑み、環境に配慮した持続可能なビジネスモデルの開発に邁進しています。今日の業績と発展を遂げ得ましたのも、ひとえに各位の永年にわたる「縁」と、ご愛顧の「賜」と深く感謝いたします。

我が社は今後もより一層「協調互敬」の経営理念を礎に、下記の重点課題に挑戦いたします。

- 我が国の住宅文化の向上をめざして、機能的で感性に優れた商品やサービスのご提供
- お客様やお取引先様と共に、高度な情報システムと効率的な戦略物流の推進
- 個性的な人的資本の充実を通じて、魅力的な事業展開の実施

これらを我が社の社会的使命であると捉え、業界や経済界にも尽力しつつ、全社員が一丸となって将来の飛躍を期してまいります。

この上とも一層のお引き立てをお願い申し上げます。



代表取締役社長CEO  
松本 将

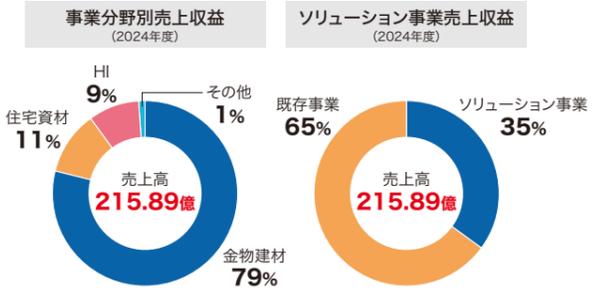
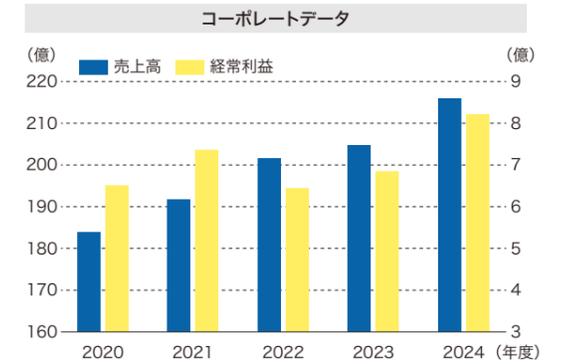
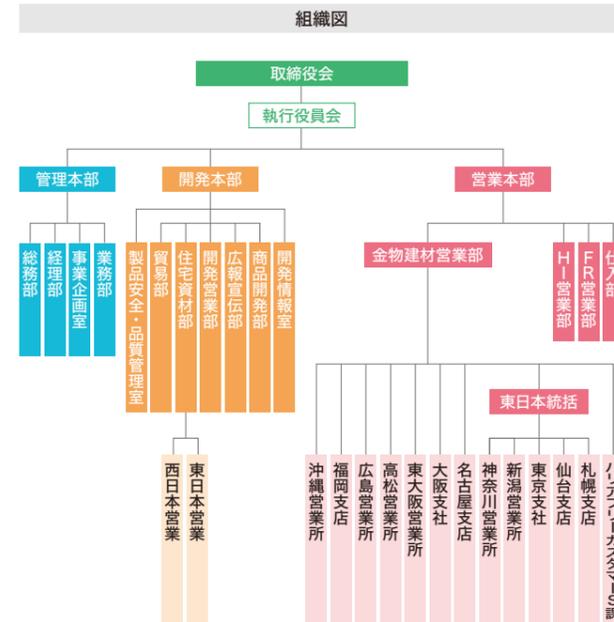
# 会社概要

社名	マツ六株式会社 (Mazroc Co.,Ltd.)
創業	1921年(大正10年)3月3日
設立	1948年(昭和23年)8月7日
本社所在地	大阪市天王寺区四天王寺1丁目5番47号
資本金	1億円
決算月	3月
従業員数	234名(2025年4月現在)

### 事業内容

- 住宅資材、インテリア資材、エクステリア資材、ビル建材等を中心とした新築・増改築市場への販売
- 住宅及び住宅関連資材の開発並びに販売
- 住宅メーカーへの各種金物住宅関連資材の販売
- 自立支援「高齢者住宅リフォーム」のための資材開発と販売
- 各種金物、日用品を中心としたDIY市場への販売
- カタログネット販売『ファーストリフォーム』の運営
- 海外市場に対する輸出入業務

事業所	〒006-0807	北海道札幌市手稲区新発寒7条1-3-10
札幌支店	〒983-0044	宮城県仙台市宮城野区宮千代2丁目13-2 RGビル2F
仙台支店	〒955-0002	新潟県三条市柳川新田845-2
新潟営業所	〒120-0005	東京都足立区綾瀬2-19-9
東京支社	〒242-0003	神奈川県大和市林間1-5-8
神奈川営業所	〒460-0001	愛知県名古屋市中区三の丸1丁目10-1
名古屋支店	〒543-0051	大阪府大阪市天王寺区四天王寺1-5-47
大阪支社	〒577-0815	大阪府東大阪市金物町3-2
東大阪営業所	〒733-0821	広島県広島市西区庚午北2丁目16-4
広島営業所	〒760-0080	香川県高松市木太町6区2492-3
高松営業所	〒815-0082	福岡県福岡市南区大楠3丁目26-25
福岡支店	〒900-0004	沖縄県那覇市銘苅191
沖縄営業所	〒340-0044	埼玉県草加市花栗2-4-43
東日本LC	〒587-0042	大阪府堺市美原区木材通2-1-21
西日本LC		



サステナビリティの取組み  
詳しくはこちらをご覧ください。

主要取引先  
詳しくはこちらをご覧ください。

採用情報  
詳しくはこちらをご覧ください。